



Profession.hu

Álláshirdetési praktikák

Nagy Orsolya

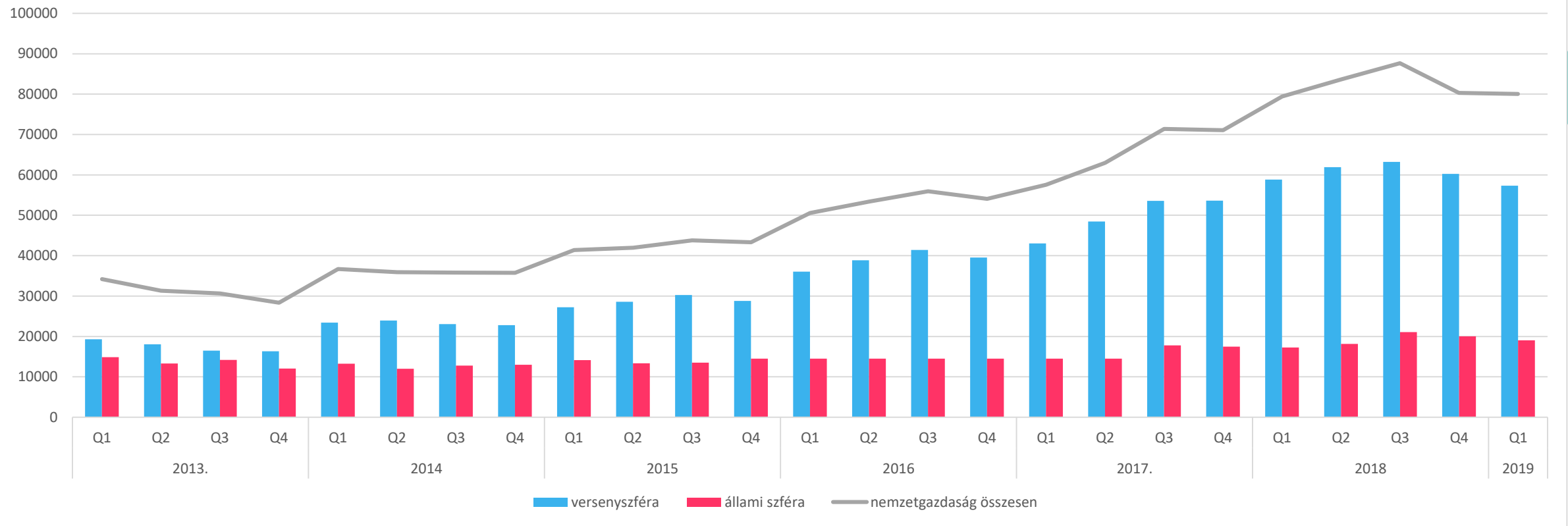
Hazai munkaerőpiaci trendek



A gazdaságilag aktívak száma nem nőtt jelentősen az utóbbi 5 évben.

Hazai munkaerőpiaci trendek

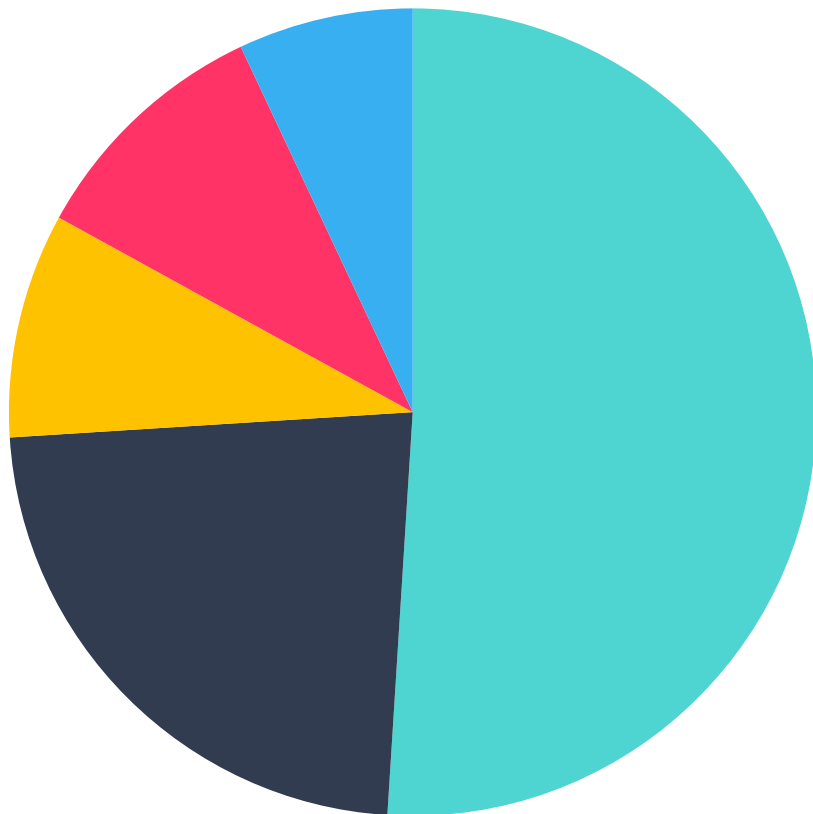
Betöltetlen állások száma a magán és állami szektorban



A betöltetlen állások száma a magán szektorban 2013 és 2019 között több mint háromszorosára nőtt.
2018 Q3 óta az üres álláshelyek száma minimális csökkenés érzékelhető.

Komárom-Esztergom megye számokban

Pályakezdők végzettség szerinti megoszlása



- 1. Középiskola 51%
- 2. Egyetem 23%
- 3. Főiskola 9%
- 4. Szakiskola / szakmunkás képző 10%
- 5. Általános iskola 7%

CVDB adatbázis megoszlása életkor szerint



- 1. Nincs megadva 19%
- 2. 25 év feletti 44%
- 3. 25 év alatti 37%

Toborzásra használt csatornák



Ki kell lépni a megszokott keretből (online megoldások)



A sablonos hirdetések helyett személyes megszólítás



Az előnyökre
koncentrál



A jó
álláshirdetés
alapvető
kritériumai

A jelöltről szól



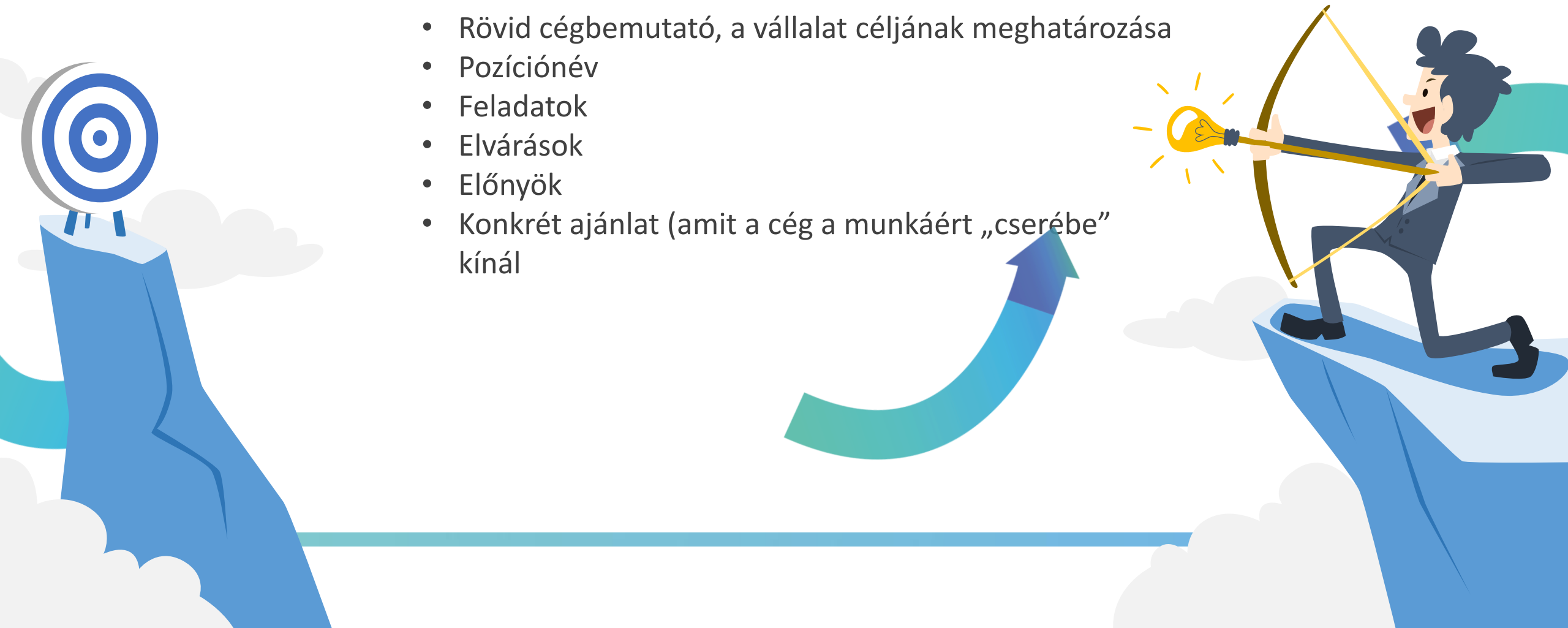
Konkrét,
részletes ajánlat



Történetet mesél

Hogyan épüljön fel a hirdetés?

- Rövid cégbemutató, a vállalat céljának meghatározása
- Pozíciónév
- Feladatok
- Elvárások
- Előnyök
- Konkrét ajánlat (amit a cég a munkáért „cserébe” kínál)



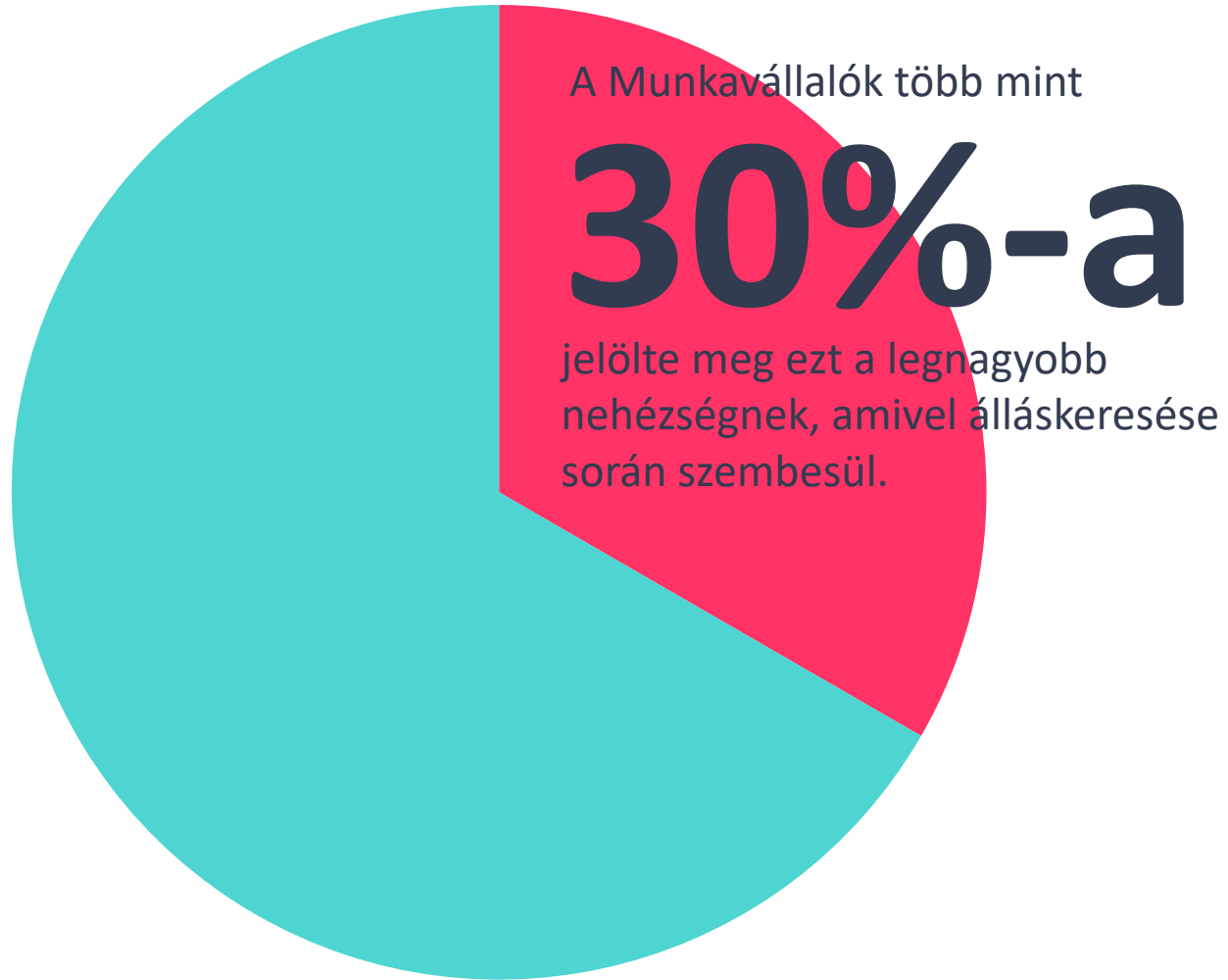
Amit a cég kínál...



Juttatások, kávé, italautomata, gyümölcsnap,
karácsonyi vacsora, csapatépítő, rugalmas
munkakezdés.



Visszajelzés hiánya



Onboarding

Segítsük az új munkatárs integrációját

Próbaidő alatt beszélgetés arról, hogy érzi magát, sikerült-e beilleszkedni

Azt a munkát végzi, amire jelentkezett, tetszik neki?

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Nagy Orsolya
orsolya.nagy@profession.hu
+36 30 239 3074